

## Conociendo Juliettas

La historia de Juliettas arranca en el año 2017, con la apertura de su obrador y de la primera tienda: Juliettas Hermosilla, un lugar inspirador en pleno centro de Madrid. Actualmente, disponen de 7 pastelerías y panadería con degustación, así como un obrador propio de donde sale nuestra magia, con venta online y siguen creciendo para llegar a más rincones de la ciudad.

Un café selecto, un auténtico bocadillo de jamón ibérico, la inigualable bollería francesa, o el nuevo concepto de pastelería europea forman parte de la esencia de Juliettas. La firma apuesta por una gastronomía con una estética actual, pero con el sabor de lo natural y saludable, donde todos los públicos tienen cabida.

Contemporaneidad y diseño en un ambiente singular y familiar, son palabras clave que identifican los productos de Juliettas. Innovación es parte de su día a día, ofreciendo productos de temporada, uniendo tradición con el arte actual de la alta repostería y con márgenes de beneficio muy competitivos en la materia prima.

Los productos se elaboran en su obrador, un espacio de más de 1000 m<sup>2</sup> y están avalados por la norma ISO 9004. Referencias innovadoras fabricadas sólo con las mejores materias primas y basadas en recetas tradicionales, con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo humano con el que cuenta.

Pese al COVID, en 2020, la facturación de la firma superó los 1,5 millones de euros y empleó 30 personas.